

RECORTE DE IMPRENSA 06/2009		Data	5 Maio 2009
Meio	Jornal de Economia e Finanças	Periodicidade	semanal
Âmbito	Empresas	Pagina	11
Cor	nao	Área	1/2 pág
Assunto	Inauguração 5 de Maio 2009 – depois do evento	Tiragem	-

dos produtos Blue, Nutry e American Cola.

Apresentado numa das unidades hoteleiras de Luanda, o Flash é um novo sumo de frutas com gás, que estará disponível no mercado em latas douradas de 33 cl, com um design elegante e único e nos sabores ananás, laranja, tropical, maracujá e goiaba.

da Refriango, Cristina Almeida, sublinhou que a empresa investiu USD dois milhões na produção e divulgação das marcas. Ela acredita que o produto terá grande aceitação no mercado face à sua qualidade e diferenciação.

Outras marcas
Cristina de Almeida realçou

podermos fazer muito mais”, afirma Cristina Almeida.

No entanto, em termos promocionais, a Red Cola irá preocupar-se com o contacto directo com o consumidor para prosseguir a imagem e posicionamento pretendidos, através do conceito “Express Yourself”.

O investimento promocio-

No mercado desde 2004, a Refriango possui uma capacidade instalada para produzir 300 milhões de litros por ano de sumos, das marcas Blue, Nutry, Nice Tea, Gaivota, Dom Cacho, Tropicana e Água Pura.



A Refriango aposta forte na divulgação dos seus produtos nos pontos de vendas

Nova Sotecma investe USD 4 milhões em novas instalações



A nova sede da Sotecma possui área de 800 metros quadrados para venda de equipamentos e amplo estacionamento

VANIA PAULO

A Nova Sotecma, empresa que actua no ramo da agro-indústria, comércio e segurança industrial, investiu cerca de USD 4 milhões na construção de novas instalações, que serão inauguradas no corrente mês.

Situada na Avenida Deolinda Rodrigues, em Luanda, a nova sede tem uma área de 800 metros quadrados para

exposição e venda de equipamentos, amplo espaço de stock de produtos, com 4 mil metros quadrados, escritórios, e parque de estacionamento privado para os clientes.

O director-geral da Sotecma, Hélder Morais, sublinhou que com a ampliação, a empresa estará melhor capacitada para atender os clientes com maior qualidade e eficiência.

Segundo o responsável, mesmo após a empresa ter

sido privatizada, em 1995, não mudou o seu objecto social. No entanto, estendeu a segmento de negócios para fazer face aos desafios do mercado. Nesta perspectiva, acrescenta, a firma tem vindo a desenvolver outros segmentos de negócios mais adaptados à actual realidade do país, com a venda de equipamentos para a produção de café e óleo de palma, manutenção, bombagem e segurança industrial.

Tal como no passado, a Nova Sotecma representa as marcas SKF e Dewalter, entre outras. Actualmente, desenvolve actividade agro-industrial nas províncias de Benguela, Huambo e Huíla.

Os seus maiores clientes são as empresas industriais de bebidas, petrolíferas e de construção civil.

O volume de negócios ronda os USD 14 milhões por ano. Para Hélder Morais, a firma não tem encontrado grandes dificuldades no exercício da actividade, excepto aquelas que podem ser consideradas estruturais, como importação, logística, trânsito, água e luz.

Historial da empresa

A Nova Sotecma é uma empresa angolana que existe no mercado há 50 anos e actua, fundamentalmente, no ramo da agro-industrial, com grande participação no mercado do café, óleo de palma, milho e mandioca.

Em 1995, foi privatizada, passando a ser designada por Nova Sotecma. O seu objecto social assenta igualmente na venda de equipamentos voltados aos pequenos negócios, onde é líder.

“

Os maiores clientes são empresas industriais, de bebidas, petrolíferas e de construção civil”



Hélder Morais, director - geral